

## **Hagener Versandhändler Westfalia setzt voll auf Open Source-Architektur**

Das Versandhandelshaus Westfalia Werkzeugco. GmbH setzt beim Neustart seines Internetshops <http://www.westfalia.de/> voll auf Open Source und Typo3. Dabei kombinieren die Hagener zum ersten Mal eine kommerzielle Standard-Shopsoftware, die E-Business-Suite MFC\_Commerce 4.0, mit dem frei zugänglichen Content-Management-System Typo3 auf einer homogenen Plattform. Sowohl Typo3 als auch MFC\_Commerce basieren auf PHP4 und MySQL, im Hintergrund sorgen Apache-Server für den reibungslosen Ablauf. Somit sind die Onlineshops von Westfalia eine der ersten und größten kommerziell betriebenen Applikationen in Deutschland, die ausschließlich auf Open Source-Architektur setzen. Verantwortlich für Layout, Produkte und technische Anpassung zeichnet die Ideenschmiede Marketing Factory Consulting GmbH aus Meerbusch – zusammen mit ihrem Integrationspartner T-Systems.

---

### **Westfalia Werkzeugco. GmbH**

<http://www.westfalia.de/>

Das Spezialversandhaus für Werkzeuge, Autozubehör, Elektronik, landwirtschaftliche Produkte und Haushaltsartikel feiert in diesem Jahr sein 80jähriges Bestehen. Über zwei Millionen zufriedener Kunden aus Handwerk, Industrie, Behörden und dem Privatbereich kaufen bei Westfalia garantiert ohne Risiko ein. Seit 1996 ist Westfalia mit einem eigenen Shop im Internet vertreten und wurde 1999 als "Versandhaus des Jahres" ausgezeichnet.

#### **Sven Rost**

Leitung Neue Medien

E-Mail: [rost@westfalia.de](mailto:rost@westfalia.de)  
Telefon: +49.2331.355403  
Fax: +49.2331.355401

Werkzeugstraße 1  
D 58093 Hagen

### **Marketing Factory Consulting GmbH**

<http://www.marketing-factory.de>

Die Full-Service-Agentur für Internet und Neue Medien bietet das gesamte Spektrum von Beratung, Konzeption, Produktion, technischer Betreuung und dem Betrieb von Web-Services an. Alle zentralen Leistungen werden ausschließlich „inhouse“ und von festen und langjährig erfahrenen Mitarbeitern erbracht. Arbeitsschwerpunkte sind u.a. Aufgaben wie Wettbewerbsanalysen, Online- und crossmediale Kommunikations- und Marketingmaßnahmen, Umsetzung und Pflege von Internetauftritten, Kommunikations- und medienneutrale Datenbanken sowie der Einsatz von selbst- wie fremd-entwickelter e-Commerce-Software.

#### **Katja Faisst**

Geschäftsführung

E-Mail: [presse@marketing-factory.de](mailto:presse@marketing-factory.de)  
Telefon: +49.2159.969100  
Fax: +49.2159.969199

Alte Seilerei | Meerbuscher Str. 64  
40670 Meerbusch